

* EXCLUSIVE FOOTWEAR IDEAS

KUULT

FASHION SPIRIT ART AND DESIGN VISION
PORTRAITS MUSIC MUST HAVE BEAUTY

ITA: 2,90 €

* Show Food

Tra balli sui tavoli e cene multisensoriali, guida ai locali che ridisegnano il nuovo lifestyle

* Sex&Glam

La fotografia di moda a Berlino

* Protagonisti

Ettore Sottsass
Tea Leoni
Garbage
Christopher Bailey
Riniko Kawauchi
Anya Gallaccio
Piero Manzoni

IL PRIMO MENSILE DI MODA, ARTE, DESIGN, SPECIALE IN A.P. - 45% ART 2 COMMA 20 B LEGGE 662/96 - MILANO - EDIZIONI PEM SRL - MENSOLE ANNO 7, N. 1 APRILE 2005 AUT. 0.50 € - D. 8,00 € - E. 6,00 €

VISIONS

DESIGN, ARTE E MODA. DOVE VIVERE LE AVANGUARDIE



Abiti: LONSDALE



Geometrie da indossare

Hunt, scarpe-architettura dal design provocatorio e concettuale

Le calzature create da Marloes ten Bhömer stravolgono i canoni classici di costruzione e approdano a nuovi teoremi e geometrie, facendo assomigliare le scarpe a strumenti di deambulazione architettonicamente rigorosi ed esteticamente ricercati. La funzionalità di Le Corbusier, la nitidezza di Terragni, la volumetria semplificata di Loos, capisaldi nell'ambito di una moderna visione di design affiorano dalle superfici che Marloes piega, incunea, avvolge per dare forma alle sue tridimensionali creazioni, così lontane e allo stesso tempo così vicine all'idea di scarpa. Decolletes in pelle blu cielo si ripiegano su se stesse come origami cinesi, blocchi monolitici diventano scultorei stivaletti contenenti l'ossimoro staticità/dinamicità, una massa cubica color pece racchiude l'anatomia femminile in drammatiche angolazioni.

Una produzione concettuale, il cui marchio, "Hunt", coinvolge anche altri accessori come le borse realizzate in pelle intrecciata, guanti e abiti che esemplificano la torsione mediante una cucitura a spirale.

Un design provocatorio e innovativo che attraverso forme semplici e familiari cattura l'immaginazione universale. (C.P.)

www.marloestenhomer.com



Fashion Mission

Lo stilista Bernhard Willhelm disegna una linea per Misericordia

C'è una scuola in un sobborgo a nord di Lima, in Perù, che ha aperto a marzo del 2002. È la scuola Madre Maria Crucificado Petkovic, ed ospita 50 bambini dai 3 ai 5 anni e tre professori. Gli insegnanti stessi sono orfani, ed hanno trascorso la loro infanzia nell'orfanotrofio Nuestra Señora de la Misericordia, fondato da Madre Maria Petkovic. Un'infanzia difficile, dove la povertà è una costante. Ma basta un piccolo gesto per ridare il sorriso e l'entusiasmo. Perché non ideare un'uniforme sportiva per i ragazzi? Magari colorata e divertente, devono aver pensato gli insegnanti. Così Misericordia ha subito organizzato un incontro tra il designer tedesco Bernhard Willhelm e i bambini dei quartieri poveri. Con il suo team, lo stilista ha dato vita a una tuta da ginnastica, una T-shirt e un abito per i professori. Una divisa in perfetto stile Willhelm. I pattern e la realizzazione dei capi sono stati portati avanti dal Misericordia Haute Couture Hut in Peru, da Valentina Quispe Montes de Ortiz e Melina Rosenda Rabanal Camas sotto la direzione artistica di Aurelyen. Un progetto incredibile nel nome della solidarietà, che da sempre anima Misericordia. Che non è un semplice marchio di abbigliamento, ma innanzitutto un progetto sociale: il ricavato delle vendite del brand contribuisce allo sviluppo economico e socio-culturale di Jerusalén e Ventanilla, due distretti poverissimi in Perù. La collezione sarà esposta in una serie di tappe itineranti. La prima è attesa a maggio a Brescia da Penelope, poi Colette a Parigi, Dmop a Hong Kong, Belleville a Berlino e Taurus e Twins a Colonia.

www.misionmisericordia.com